

SPROSTOWANIE nr 1 z dnia 08.02.2019 r.

do postępowania przetargowego na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej promocji jabłek pt. **Samo zdrowie „Jabłka ChOG”** skierowanej na rynki Niemiec, Danii, Szwecji opublikowanego 15.01.2019r.

ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie „Sady Grójeckie”  
ul. Niemojewska 17/2  
05-660 Warka

**Osoba do kontaktu:** Magdalena Wrotek - Figarska 698 762 020

Przyczyna zmiany:

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej promocji jabłek pt. **Samo zdrowie „Jabłka ChOG”** skierowanej na rynki Niemiec, Danii, Szwecji wskazano zbyt długi tytuł przelewu

**1. Zmiany: W SIWZ pkt 10 WADIUM ppkt. 10.4**

**Jest:**

10.4 W przypadku wnoszenia wadium w gotówce kwotę należy wpłacić przelewem na poniższy rachunek bankowy Zamawiającego:

Nazwa banku: Bank Spółdzielczy w Białej Rawskiej

Numer rachunku: 64 9291 0001 0082 5948 2000 0030

Dowód wniesienia wadium w gotówce musi zawierać w rubryce „tytułem” poniższe sformułowanie:  
„Wadium w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej promocji jabłek pt. **Samo zdrowie „Jabłka ChOG** skierowanej na rynki Niemiec, Danii, Szwecji”

**Winno być:**

10.4 W przypadku wnoszenia wadium w gotówce kwotę należy wpłacić przelewem na poniższy rachunek bankowy Zamawiającego:

Nazwa banku: Bank Spółdzielczy w Białej Rawskiej

Numer rachunku: 64 9291 0001 0082 5948 2000 0030

Dowód wniesienia wadium w gotówce musi zawierać w rubryce „tytułem” poniższe sformułowanie:  
*„Wadium w postępowaniu na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie kampanii informacyjno-promocyjnej **Samo zdrowie „Jabłka ChOG”**”*