

REGULAMIN

STOWARZYSZENIA SADY GRÓJECKIE

dotyczący strategii marketingowych związanych z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym „Jabłka Grójeckie”

Zważywszy, że zgodnie z § 8 Statutu Stowarzyszenia Sady Grójeckie, Stowarzyszenie Sady Grójeckie realizuje swoje cele między innymi przez:

- 1) opracowywanie, wdrażanie i kontrolę realizacji strategii marketingowych wśród poszczególnych Członków Stowarzyszenia Sady Grójeckie,
- 2) organizowanie i finansowanie przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji i konkursów,
- 3) organizowanie i finansowanie imprez kulturalnych, takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy, służących zwłaszcza promocji owoców z regionu grójeckiego, promocji zarejestrowanego oznaczenia geograficznego „jabłka grójeckie” oraz promocji samego regionu i jego tożsamości kulturowej,
- 4) organizowanie i finansowanie działalności marketingowej, promocyjnej, informacyjnej i poligraficznej, w tym:
 - a) opracowywanie i druk broszur, folderów, plakatów,
 - b) opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych,
 - c) tworzenie stron internetowych,
 - d) przygotowywanie i rozpowszechnianie innych materiałów o charakterze reklamowym lub promocyjnym,
- 5) opracowywanie i wdrażanie wysokich standardów produkcji i dystrybucji owoców wśród producentów, organizacji producenckich oraz organizacji handlowych w celu zapewnienia najlepszej jakości oferowanych produktów oraz usług,
- 6) współpracę i wymianę doświadczeń z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Stowarzyszenia Sady Grójeckie na poziomie krajowym i międzynarodowym,
- 7) reprezentowanie interesów Członków Stowarzyszenia Sady Grójeckie w instytucjach publicznych, instytucjach użyteczności publicznej, organach władzy, oraz wszędzie tam, gdzie okaże się to konieczne,
- 8) inicjację, organizację i prowadzenie kampanii reklamowych o charakterze społecznym,
- 9) współpracę z pokrewnymi stowarzyszeniami krajowymi i zagranicznymi,

Zebranie Delegatów Stowarzyszenia Sady Grójeckie postanowiło uchwalić niniejszy Regulamin dotyczący strategii marketingowych związanych z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym „Jabłka Grójeckie” o następującym brzmieniu.

§ 1

Definicje

1. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej zastosowane pojęcia będą miały następujące znaczenie:

Regulamin

niniejszy Regulamin Stowarzyszenia Sady Grójeckie

dotyczący strategii marketingowych związanych z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym „Jabłka Grójeckie”

Stowarzyszenie	Stowarzyszenie Sady Grójeckie z siedzibą w Warce (05-660 Warka, ul. Niemojewska nr 17 lok. 2), zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000288819
Statut	oznacza Statut Stowarzyszenia Sady Grójeckie
Jabłka grójeckie lub Jabłka Grójeckie z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym	jabłka oznaczone chronionym oznaczeniem geograficznym „Jabłka grójeckie” zarejestrowanym na podstawie Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 981/2011 z dnia 30 września 2011 r. rejestrującego w rejestrze chronionych nazw pochodzenia i chronionych oznaczeń geograficznych nazwę [Jabłka grójeckie (CHOG)]
Przetwory	przetwory wyprodukowane z Jabłek grójeckich (w szczególności soki, napoje, musy, owoce suszone)
Plan promocji	Plan promocji dla Jabłek grójeckich stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
Standardy Jakości	Standard Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym oraz Standard Jakości Przetworów z Jabłek z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym
Działania marketingowe	działania marketingowe, promocyjne, informacyjne itp. dotyczące Jabłek grójeckich lub Przetworów
Numer identyfikacyjny	numer nadawany przez Stowarzyszenie producentowi zamierzającemu produkować jabłka oznaczone chronionym oznaczeniem geograficznym „Jabłka grójeckie”, zapewniający między innymi tzw. traceability czyli odtworzenie historii produktu
Opakowanie	charakterystyczne czarno-białe opakowanie z drzeworytem i Królową Boną przeznaczone do pakowania Jabłek grójeckich lub Przetworów
Inne opakowanie	opakowanie z oznaczeniem „Chronione Oznaczenie Geograficzne”, nieopatrzone drzeworytem i Królową

Bona

Dostawca	producent dostarczający Jabłka grójeckie lub Przetwory
Towary	Jabłka grójeckie lub Przetwory

§ 2

Działania marketingowe

1. Działania marketingowe, promocyjne, informacyjne itp. dotyczące Jabłek grójeckich bądź Przetworów mogą być, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przeprowadzane przez Stowarzyszenie bądź Członków Stowarzyszenia.
2. Podejmowanie przez Członków Stowarzyszenia wszelkich działań marketingowych, promocyjnych, informacyjnych itp. dotyczących Jabłek grójeckich bądź przetworów z Jabłek grójeckich, w szczególności stosowanie Chronionego Oznaczenia Geograficznego „Jabłka grójeckie”, dopuszczalne jest jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zarządu Stowarzyszenia.
3. Decyzje dotyczące uczestnictwa Stowarzyszenia w imprezach kulturalnych takich jak w szczególności festiwale, targi, pokazy i wystawy, podejmuje na bieżąco Zarząd Stowarzyszenia.
4. Za reprezentację Stowarzyszenia w kontakcie z mediami odpowiedzialne będą osoby wyznaczone przez Zarząd Stowarzyszenia spośród Członków Stowarzyszenia bądź spoza ich grona.
5. Uzyskanie zgody, o której mowa w ust. 2 powyżej wymagane jest w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1) publikacja jakichkolwiek treści odnoszących się do Jabłek grójeckich bądź Przetworów, w tym na:
 - a) stronach internetowych Członków Stowarzyszenia bądź organizacji producenckiej, do której należy Członek Stowarzyszenia,
 - b) ulotkach dotyczących działalności Członka Stowarzyszenia bądź organizacji producenckiej, do której należy Członek Stowarzyszenia,
 - 2) organizacja imprez, festynów bądź innych wydarzeń, podczas których wykorzystywane będzie chronione oznaczenie geograficzne „Jabłka grójeckie”,
 - 3) udzielanie wypowiedzi (zarówno ustnych jak i pisemnych) odnoszących się do Jabłek grójeckich bądź Przetworów, w tym:
 - a) udzielanie wywiadów,
 - b) uczestnictwo w programach środków masowego przekazu,
 - c) inne formy wypowiedzi,
 - 4) reprezentowanie Stowarzyszenia na konferencjach, targach i innych wydarzeniach branżowych,
 - 5) oznakowanie pojazdów Członka Stowarzyszenia bądź organizacji producenckiej, do której należy Członek Stowarzyszenia,

- 6) oznakowanie budynków Członka Stowarzyszenia bądź organizacji producenckiej, do której należy Członek Stowarzyszenia,
- 7) oznakowanie opakowań Jabłek grójeckich bądź Przetworów.

§ 3

Kontrola działań marketingowych

1. Stowarzyszenie działając na podstawie Planu promocji dla Jabłek grójeckich (stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), na bieżąco wdraża, planuje, koordynuje i nadzoruje działania marketingowe wynikające z Planu promocji.
2. Stowarzyszenie na podstawie Planu promocji opracowuje, wdraża i sprawuje kontrolę realizacji strategii marketingowych dotyczących Jabłek grójeckich bądź Przetworów, wśród Członków Stowarzyszenia.
3. Występując o udzielenie zgody, o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej Członek Stowarzyszenia zobowiązany jest wskazać:
 - 1) termin i miejsce planowanych działań,
 - 2) formę podejmowanych działań,
 - 3) zakres merytoryczny udzielanych informacji,
 - 4) odbiorcę informacji,
 - 5) projekt przekazywanej informacji.
4. Zarząd Stowarzyszenia udziela zgody, o której mowa w § 2 ust. 2, pod warunkiem, że planowane działania będą w szczególności:
 - 1) spełniały wymogi merytoryczne dotyczące chronionego oznaczenia geograficznym „Jabłka grójeckie”,
 - 2) spójne z Planem promocji dotyczącą chronionego oznaczenia geograficznego „Jabłka grójeckie”, Jabłek grójeckich lub Przetworów.

Zgoda, o której mowa powyżej udzielana jest przez Członków Zarządu, zgodnie z zasadą reprezentacji Zarządu Stowarzyszenia.

W przypadku wypowiedzi (zarówno ustnych jak i pisemnych) decyzję o wyrażeniu zgody podejmuje samodzielnie Prezes Zarządu Stowarzyszenia. W przypadku ww. wypowiedzi Członkowie Stowarzyszenia zobowiązani są do dołożenia staranności do poinformowania Prezesa Zarządu Stowarzyszenia o planowanych wypowiedziach, zgodnie z wymaganiami określonymi w § 3 ust. 3 Regulaminu, odpowiednio wcześniej.

Zgoda, o której mowa powyżej wyrażana jest w formie pisemnej lub, o ile Członek Stowarzyszenia wyraził na to zgodę, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

W sprawach zawiłych wymagana jest uchwała Zarządu podjęta zwykłą większością głosów.

5. W przypadku uznania przez Zarząd Stowarzyszenia przeszkód do wyrażenia zgody, o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej, odpowiednio Zarząd Stowarzyszenia bądź Prezes Zarządu wydaje decyzję odmowną, informuje Członka Stowarzyszenia o dostrzeżonych nieprawidłowościach oraz udziela wytycznych dotyczących prawidłowości planowanych przez Członka Stowarzyszenia działań.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Zarząd Stowarzyszenia bądź odpowiednio Prezes Zarządu udzieli Członkowi Stowarzyszenia zgody, o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej, po usunięciu przez Członka Stowarzyszeń nieprawidłowości stwierdzonych przez Zarząd Stowarzyszenia i złożenia zmodyfikowanego wniosku o wyrażenie zgody, o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej, zgodnego z wytycznymi odpowiednio Prezesa Zarządu lub Zarządu Stowarzyszenia i niniejszym Regulaminem.
7. Niezastosowanie się przez Członka Stowarzyszenia do wymogów stawianych treścią niniejszego Regulaminu w zakresie Działań marketingowych stanowi ciężkie naruszenie obowiązków Członka Stowarzyszenia. W przypadku stwierdzenia ww. naruszenia, Zarząd Stowarzyszenia wzywa naruszającego Członka Stowarzyszenia do usunięcia naruszeń w określonym terminie. Nieusunięcie ww. naruszeń we wskazanym terminie może skutkować wykluczeniem naruszającego Członka Stowarzyszenia ze Stowarzyszenia, a ponadto wygaśnięciem Numeru identyfikacyjnego. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Stowarzyszenie naprawienia przez naruszającego Członka Stowarzyszenia wyrządzonej szkody.

§ 4

Standardy Jakości

1. Mając na uwadze realizację celów Stowarzyszenia oraz zapewnienie najlepszej jakości oferowanych produktów lub usług, Stowarzyszenie opracowało Standard Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym oraz Standard Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym. Standard Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznego stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Standard Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Każdy Członek Stowarzyszenia zajmujący się produkcją, sortowaniem lub pakowaniem Jabłek grójeckich lub Przetworów zobowiązany jest do przestrzegania Standardów Jakości.
3. Każda wysyłka Jabłek grójeckich lub Przetworów musi zostać zgłoszona przez Członka Stowarzyszenia lub organizację producencką do Stowarzyszenia najpóźniej na 2 godziny przed rozpoczęciem sortowania, produkcji i wysyłki.

§ 5

Kontrola przestrzegania Standardów Jakości

1. Stowarzyszenie uprawnione jest do przeprowadzania kontroli jakości wyprodukowanych przez Członków Stowarzyszenia Jabłek grójeckich lub Przetworów oraz odpowiednio zgodności Towarów ze Standardem Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym lub Standardem Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym.
2. Kontrola przeprowadzana jest przez wyznaczonych przez Zarząd Stowarzyszenia pracowników Stowarzyszenia bądź inne osoby wyznaczone przez Zarząd Stowarzyszenia.
3. Podczas kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej, osoba kontrolująca dokonuje sprawdzenia wysyłki towaru Jabłek grójeckich lub Przetworów we wszystkich dostępnych formach opakowań (jakość towaru przygotowana do sprzedaży). W uzasadnionych przypadkach kontroli może zostać poddany proces przygotowania towarów do sprzedaży.
4. W ramach kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej, osoba kontrolująca dokonuje weryfikacji m. in.:
 - 1) pochodzenia towaru (pochodzenie od certyfikowanego producenta),
 - 2) jakości surowca do sortowania/produkcji,
 - 3) sposobu sortowania,
 - 4) sposobu produkcji (Przetwory),
 - 5) sposobu pakowania,
 - 6) oznakowania wyrobu gotowego,
 - 7) jakości wyrobu gotowego,
 - 8) ekspozycji towaru,
 - 9) bilansu masy,
 - 10) innych czynników mających wpływ na jakość wyrobu gotowego.
5. Wzór protokołu, z kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
6. Częstotliwość kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej, uzależniona jest od analizy trendów kontroli.
7. Po zakończeniu kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej, kontrolujący wydaje decyzję:
 - 1) o spełnieniu wymogów jakości i zgodności odpowiednio ze Standardem Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym lub Standardem Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym lub
 - 2) o niespełnieniu wymogów jakości i braku zgodności z odpowiednio Standardem Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym lub Standardem Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym.
8. Decyzja, o której mowa w ust. 7 powyżej umieszczana jest w protokole z kontroli.

9. W przypadku stwierdzenia przez kontrolującego niespełnienia wymogów jakości i braku zgodności ze Standardem:
 - 1) nieprawidłowa partia kontrolowanego Towaru zostaje wstrzymana od wysyłki,
 - 2) wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem Towaru, w tym koszty związane z niedotrzymaniem przez kontrolowanego umów/terminów dostaw obciążają kontrolowanego,
 - 3) kontroler wydaje wytyczne mające na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości.
10. Wstrzymana partia Towaru, o której mowa w ust. 9 powyżej nie może zostać zwolniona do wydania do momentu usunięcia przez kontrolowanego nieprawidłowości zgodnie z wytycznymi kontrolera. Wszelkie koszty związane z wstrzymaniem towaru, w tym koszty związane z niedotrzymaniem przez kontrolowanego umów/terminów dostaw obciążają kontrolowanego.
11. W przypadku wprowadzenia do obrotu partii Towaru wstrzymanej przez kontrolera jakości, Stowarzyszenie Sady Grójeckie uprawnione jest do zgłoszenia faktu wprowadzenia do obrotu Towaru niespełniającego wymagań zawartych w specyfikacji produktu - Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym do odpowiednich organów kontroli państwowej.
12. Kontrolowany jest uprawniony do wniesienia odwołania od decyzji kontrolującego w trybie i na zasadach określonych przez Zarząd Stowarzyszenia w Procedurze kontroli jakości i zgodności towaru ze Standardem Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym. Wniesienie odwołania nie wstrzymuje wykonalności decyzji kontrolera, o której mowa w ust. 7 pkt 2) powyżej.
13. Z tytułu gotowości do kontroli i kontroli jakości towarów i zgodności ze Standardami Jakości Członek Stowarzyszenia jest zobowiązany do uiszczania na rzecz Stowarzyszenia opłaty. Wysokość opłaty wynosi w przypadku Jabłek grójeckich od 0,04 zł do 0,25 zł / 1 kg sprzedanego towaru, a w przypadku Przetworów kwoty wynikającej z przeliczenia kilogramów Jabłek grójeckich użytych do produkcji danego Przetworu. Wysokość opłaty na dany sezon ustalana jest przez Zebranie Delegatów Stowarzyszenia w formie uchwały. Uchwała, o której mowa powyżej będzie podejmowana zwykłą większością głosów. Wysokość opłaty w uzasadnionych przypadkach może zostać ustalona na innych zasadach.
14. Niezastosowanie się przez Członka Stowarzyszenia do wymogów stawianych treścią niniejszego Regulaminu w zakresie uiszczania opłaty, o której mowa w ust. 13 powyżej stanowi ciężkie naruszenie obowiązków Członka Stowarzyszenia. W przypadku stwierdzenia ww. naruszenia, Zarząd Stowarzyszenia wzywa naruszającego Członka Stowarzyszenia do usunięcia naruszeń w określonym terminie. Nieusunięcie ww. naruszeń we wskazanym terminie może skutkować wykluczeniem naruszającego Członka Stowarzyszenia ze Stowarzyszenia, a ponadto wygaśnięciem Numeru identyfikacyjnego. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Stowarzyszenie naprawienia przez naruszającego Członka Stowarzyszenia wyrządzonej szkody.

15. Poddanie się przez Członka Stowarzyszenia bądź organizację producencką, do której należy Członek Stowarzyszenia kontroli, o której mowa w ust. 1 powyżej jest obligatoryjne.
16. W przypadku niezgłoszenia wysyłki Jabłek grójeckich lub Przetworów we wszystkich dostępnych formach opakowań Stowarzyszenie jest uprawnione do nałożenia na naruszającego kary umownej w wysokości 1.000,00 zł za każdą niezgłoszoną wysyłkę.

§ 6

Dystrybucja

1. Jabłka grójeckie i Przetwory mogą być dystrybuowane:
 - 1) w Opakowaniach tj. w charakterystycznych czarno-białych opakowaniach z drzeworytem i Królową Boną,
 - 2) w Innych opakowaniach, nieopatrzonych drzeworytem i Królową Boną (wyłącznie na eksport).
2. Jabłka grójeckie w Opakowaniach mogą być dystrybuowane:
 - 1) za pośrednictwem Stowarzyszenia,
 - 2) bezpośrednio przez Członków Stowarzyszenia bądź organizację producentów, do której należy Członek Stowarzyszenia, pod warunkiem zawarcia umowy ze Stowarzyszeniem, na podstawie której m.in.:
 - a) Stowarzyszenie będzie pośredniczyło, za wynagrodzeniem, przy zawieraniu umów przez Członków Stowarzyszenia/organizację producentów, do której należy Członek Stowarzyszenia, umów z klientami dotyczącymi sprzedaży Jabłek Grójeckich,
 - b) Stowarzyszenie udzieli Członkowi Stowarzyszenia licencji w zakresie Znaku – czarno-białego drzeworytu z Królową Boną celem oznaczenia opakowań Jabłek Grójeckich.Zgoda na zawarcie ww. umowy będzie podejmowana przez Zarząd w formie uchwały.
3. Przetwory w Opakowaniach mogą być dystrybuowane:
 - 1) za pośrednictwem Stowarzyszenia,
 - 2) bezpośrednio przez Członków Stowarzyszenia bądź organizację producentów, do której należy Członek Stowarzyszenia, pod warunkiem zawarcia umowy ze Stowarzyszeniem, na podstawie której m.in.:
 - a) Stowarzyszenie będzie pośredniczyło, za wynagrodzeniem, przy zawieraniu umów przez Członków Stowarzyszenia/organizację producentów, do której należy Członek Stowarzyszenia, umów z klientami dotyczącymi sprzedaży Przetworów,
 - b) Stowarzyszenie udzieli Członkowi Stowarzyszenia licencji w zakresie Znaku – czarno-białego drzeworytu z Królową Boną celem oznaczenia opakowań Przetworów.Zgoda na zawarcie ww. umowy będzie podejmowana przez Zarząd w formie uchwały.

4. Jabłka grójeckie w Innych Opakowaniach lub Przetwory w Innych opakowaniach mogą być dystrybuowane przez Członków Stowarzyszenia samodzielnie, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 8 poniżej.
5. Oferowanie Jabłek Grójeckich w Opakowaniach lub ich Przetworów w Opakowaniach może być realizowane przez Członków Stowarzyszenia:
 - 1) za pośrednictwem Stowarzyszenia,
 - 2) przy udziale Stowarzyszenia,
 - 3) samodzielnie przez Członków Stowarzyszenia, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 8 poniżej.
6. Oferowanie Jabłek grójeckich w Innych opakowaniach lub Przetworów w Innych Opakowaniach może być realizowane przez Członków Stowarzyszenia samodzielnie, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 8 poniżej.
7. Prowadzenie przez Członków Stowarzyszenia rozmów dotyczących dystrybucji Towarów oraz dystrybucja Towarów może odbyć się wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Stowarzyszenia, o której mowa w ust. 8 poniżej.
8. Decyzja, o której mowa w ust. 2, 3, 4, 5, 6 lub 7 powyżej wydawana jest w formie uchwały Zarządu Stowarzyszenia podejmowanej zwykłą większością głosów. Decyzja o wyrażeniu zgody wydawana jest, jeśli:
 - 1) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na wizerunek Jabłek grójeckich,
 - 2) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na sprzedaż Jabłek grójeckich,
 - 3) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na budowanie pozycji Jabłek grójeckich na rynku,
 - 4) Dostawca zobowiąże się i będzie stosował się do regulaminu i procedur, w tym poddania się kontroli,
 - 5) Dostawca zobowiąże się i będzie informował Stowarzyszenie o zamówieniach,
 - 6) Dostawca zobowiąże się i będzie uiszczał opłatę,
 - 7) Dostawca zobowiąże się i będzie poddawał się kontroli Stowarzyszenia.
9. Informacja o decyzji w przedmiocie zgody bądź braku zgody, o której mowa powyżej, powinna zostać przekazana Członkowi Stowarzyszenia na piśmie lub, o ile Członek Stowarzyszenia wyrazi na to zgodę, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. W przypadku wydania decyzji o odmowie wyrażenia zgody, o której mowa w ust. 2, 3, 4, 5, 6 lub 7 powyżej, Członek Stowarzyszenia uprawniony jest do wniesienia do Zebrania Delegatów Stowarzyszenia, za pośrednictwem Zarządu Stowarzyszenia, odwołania od uchwały Zarządu, w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu decyzji odmownej,
11. W przypadku wniesienia odwołania, o którym mowa w ust. 10 powyżej, Zebranie Delegatów wydaje decyzję o wyrażeniu zgody bądź o odmowie wyrażenia zgody.

Decyzja wydawana jest w formie uchwały podjętej zwykłą większością głosów. Decyzja o wyrażeniu zgody wydawana jest jeśli:

- 1) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na wizerunek Jabłek grójeckich,
- 2) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na sprzedaż Jabłek grójeckich,
- 3) współpraca z odbiorcą pozytywnie wpłynie na budowanie pozycji Jabłek grójeckich na rynku,
- 4) Dostawca zobowiąże się i będzie stosował się do regulaminu i procedur, w tym poddania się kontroli,
- 5) Dostawca zobowiąże się i będzie informował Stowarzyszenie o zamówieniach,
- 6) Dostawca zobowiąże się i będzie uiszczał opłatę,
- 7) Dostawca zobowiąże się i będzie poddawał się kontroli Stowarzyszenia.

12. Dystrybucja przez Dostawcę Jabłek grójeckich lub Przetworów do danego nabywcy nie wyłącza uprawnień innych Dostawców do:

- 1) oferowania Jabłek grójeckich lub Przetworów lub
- 2) dystrybucji Jabłek grójeckich lub Przetworów na rzecz tego nabywcy.

13. Wybrany przez nabywcę Dostawca, w zakresie nałożonych na niego, na podstawie umowy łączącej Dostawcę, nabywcę i Stowarzyszenie, obowiązków:

- 1) odpowiedzialny jest za zapewnienie dostępności towaru, jakości towaru oraz ciągłości dostaw towaru do danego nabywcy,
- 2) ponosi pełną odpowiedzialność finansową i wizerunkową za towar dostarczony jako Jabłka grójeckie lub Przetwory do danego nabywcy,
- 3) ponosi pełną odpowiedzialność finansową związaną z dystrybucją do danego nabywcy, w tym odpowiedzialność za ewentualne straty, reklamacje, niewypłacalność nabywcy,
- 4) ponosi pełną odpowiedzialność za niespełnienie obowiązków nałożonych na niego w umowie z nabywcą i Stowarzyszeniem.

14. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez wybranego przez nabywcę Dostawcę Jabłek grójeckich lub Przetworów, jest on uprawniony do zakupu certyfikowanego towaru od innego Dostawcy, na zasadach ustalonych pomiędzy zainteresowanymi.

15. Zakup towaru od producenta bez uprzedniego poinformowania go o tym, że kupiony towar będzie sprzedawany jako Jabłka grójeckie lub Przetwory jest niedopuszczalny.

16. Zasady dotyczące oferowania i dystrybucji Jabłek grójeckich w Opakowaniach lub Przetworów w Opakowaniach, o których mowa w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio do oferowania Jabłek grójeckich w Opakowaniach i Przetworów w Opakowaniach kontrahentom krajowym jak i zagranicznym.

17. Oferowanie Jabłek grójeckich lub Przetworów, prowadzenie rozmów dotyczących dystrybucji Towarów lub dystrybucja Towarów bez uzyskania uprzedniej zgody Stowarzyszenia lub Zebrania Delegatów, o której mowa odpowiednio w ust. 2, 3, 4, 5, 6 lub 7 powyżej, uprawnia Stowarzyszenie do nałożenia na Członka Stowarzyszenia kary umownej w wysokości 500.000,00 zł za każde naruszenie.

18. Oferowanie i sprzedaż przez Członków Stowarzyszenia Jabłek grójeckich lub Przetworów na eksport, w opakowaniach nieopatrzonych drzeworytem i Królową Boną, z oznaczeniem CHOG (Chronione Oznaczenie Geograficzne) wymaga:
- 1) uzyskania uprzedniej zgody Zarządu wyrażonej w formie uchwały w trybie określonym w ust. 8 i nast. powyżej,
 - 2) wypełniania przez Członka Stowarzyszenia, dla celów statystycznych i kontroli zgodności Towarów ze Standardami Jakości, następujących obowiązków:
 - a) przekazywania do Stowarzyszenia do dnia 10 każdego miesiąca pisemnych informacji dotyczących oferowania i sprzedaży Jabłek grójeckich lub Przetworów:
 - i. informacji o potencjalnych klientach, z którymi prowadzone są rozmowy w zakresie sprzedaży Jabłek grójeckich i/lub Przetworów,
 - ii. informacji o przebiegu rozmów handlowych,
 - iii. informacji o każdym zamówieniu dot. Jabłek grójeckich i/lub Przetworów,
 - iv. informacji o prowadzonych działaniach marketingowych związanych z działalnością Członka Stowarzyszenia w zakresie eksportu Jabłek grójeckich i/lub Przetworów,
 - v. umów z odbiorcą Jabłek grójeckich i/lub Przetworów,
 - vi. kopii zamówień na Jabłka grójeckie i/lub Przetwory,
 - vii. zestawień rozchodu opakowań na Jabłka grójeckie i/lub Przetwory, zgodnych ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu,
 - viii. zestawień obrotów w zakresie sprzedaży Jabłek grójeckich i/lub Przetworów zgodnych ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu,
 - ix. innej dokumentacji wskazanej przez Stowarzyszenie, niezbędnej dla celów statystycznych i przeprowadzenia kontroli zgodności Towarów ze Standardami Jakości,
 - b) złożenia oświadczenia, o treści zgodnej ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu,
 - c) poddania się kontroli w zakresie wykonywania ww. obowiązków.
19. Celem uniknięcia wątpliwości, postanowienia ust. 12-15 powyżej stosuje się również w przypadku Jabłek grójeckich w Innych opakowaniach lub Przetworów w Innych opakowaniach.
20. Niezastosowanie się Członka Stowarzyszenia do wymogów stawianych Członkom Stowarzyszenia, którzy sprzedają Jabłka grójeckie lub Przetwory w Innych opakowaniach, stanowi ciężkie naruszenie obowiązków Stowarzyszenia. W przypadku stwierdzenia ww. naruszenia Zarząd Stowarzyszenia wzywa naruszającego Członka Stowarzyszenia do usunięcia naruszeń w określonym terminie. Nieusunięcie ww. naruszeń we wskazanym terminie może skutkować wykluczeniem naruszającego Członka Stowarzyszenia ze Stowarzyszenia. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Stowarzyszenie naprawienia przez naruszającego Członka Stowarzyszenia wyrządzonej szkody.

§ 7 **Załączniki**

Załącznik nr 1	Plan promocji
Załącznik nr 2	Standard Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym
Załącznik nr 3	Standard Jakości Przetworów z Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym
Załącznik nr 4	Wzór protokołu zgodności ze Standardem Jakości Jabłek Grójeckich z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym
Załącznik nr 5	Wzór zestawienia rozchodu opakowań na Jabłka grójeckie i/lub Przetwory
Załącznik nr 6	Wzór zestawienia obrotów w zakresie sprzedaży Jabłek grójeckich i/lub Przetworów
Załącznik nr 7	Wzór oświadczenia

§ 8 **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia podjęcia przez Zebranie Delegatów Stowarzyszenia uchwały o przyjęciu niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że postanowienia Regulaminu dotyczące Przetworów, wejdą w życie w dniu przyjęcia przez Zarząd Stowarzyszenia Standardu Jakości dla Przetworów.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają uchwały Zebrania Delegatów Stowarzyszenia, pod rygorem nieważności.
3. Niniejszy Regulamin nie dotyczy czynności, o których mowa w Regulaminie, podjętych przed wejściem w życie Regulaminu.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.